



СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от 7 декабря 2018 года

город Москва

о Положении о создании сети центров коммерциализации инноваций государств – участников Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года

Экономический совет Содружества Независимых Государств

решил:

1. Утвердить Положение о создании сети центров коммерциализации инноваций государств – участников Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года (прилагается).

2. Оператору указанной Межгосударственной программы Фонду «Сколково» осуществлять координацию деятельности по созданию и развитию сети центров коммерциализации инноваций.

3. Межгосударственному совету по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах осуществлять анализ практики применения настоящего Положения в государствах – участниках Межгосударственной программы.

От Азербайджанской Республики

От Российской Федерации

Первый заместитель
Председателя
Правительства – Министр
финансов

А.Силуанов

От Республики Армения

От Республики Таджикистан

Чрезвычайный и
Полномочный Посол

Первый заместитель
Премьер-министра

Республики Армения в
 Российской Федерации,
 полномочный представитель
 Республики Армения в
 Комиссии по
 экономическим вопросам
 при Экономическом совете
 СНГ

В.Тоганян

Д.Саид

От Республики Беларусь

Заместитель Премьер-
 министра

И.Петришенко

От Туркменистана

От Республики Казахстан

Первый заместитель
 Премьер-министра

А.Мамин

От Республики Узбекистан

От Кыргызской Республики

Вице-премьер-министр

Ж.Разаков

От Украины

От Республики Молдова

УТВЕРЖДЕНО

Решением Экономического совета СНГ
о Положении о создании сети центров
коммерциализации инноваций
государств – участников
Межгосударственной программы
инновационного сотрудничества
государств – участников СНГ
на период до 2020 года
от 7 декабря 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о создании сети центров коммерциализации инноваций государств – участников Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о создании сети центров коммерциализации инноваций государств – участников Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года (далее – Положение) подготовлено в целях реализации мероприятия 4.1.2 «Формирование сети центров коммерциализации» подпрограммы «Совместное использование и развитие инновационной инфраструктуры» («Инфраструктура») Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года (далее – Программа), принятой Решением Совета глав правительств СНГ от 18 октября 2011 года, а также мероприятия 1.6 Комплекса мероприятий на 2017–2020 годы по реализации Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года, утвержденного Решением Совета глав правительств СНГ от 26 мая 2017 года.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок создания сети центров коммерциализации инноваций государств – участников Программы (далее – центры коммерциализации), требования к центрам коммерциализации, порядок оказания услуг центрами коммерциализации и их финансирование.

1.3 Настоящее Положение применяется с учетом норм законодательства государств – участников Программы.

1.4. В настоящем Положении используются термины и определения, закрепленные в приложении 4 к Программе «Словарь терминов (глоссарий), необходимых для работы с Межгосударственной программой инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года».

1.5. Центр коммерциализации – организация, деятельность которой направлена на создание условий для получения доходов от использования результатов научных исследований, выполняемых в государственных научных организациях и частных компаниях в рамках соглашений, договоров, контрактов, вовлекающих эти результаты в хозяйственный оборот.

1.6. Сеть центров коммерциализации представляет собой совокупность центров коммерциализации, действующих на территориях государств – участников Программы и объединенных в единую систему на основе общих правил функционирования и управления информационным обменом.

1.7. Пользователями услуг центров коммерциализации являются физические и юридические лица – разработчики и владельцы коммерциализуемых технологий, а также специализирующиеся на коммерциализации инноваций хозяйствующие субъекты различных форм собственности как государств – участников Программы, так и других заинтересованных государств – участников СНГ.

1.8. Услуги, оказываемые центрами коммерциализации, осуществляются в соответствии с законодательством страны местонахождения центра коммерциализации как на безвозмездной, так и на возмездной основе. Оказание центрами коммерциализации платных услуг может оформляться в виде договора между заказчиком и центром коммерциализации.

II. Цель создания сети центров коммерциализации

Целью создания сети центров коммерциализации является рост количества реализованных инновационных проектов. Это может быть достигнуто путем:

формирования эффективной межгосударственной системы обеспечения трансфера технологий, разрабатываемых в государствах – участниках Программы;

создания условий для получения доходов от использования результатов научных исследований и разработок государств – участников Программы;

создание условий для коммерциализации инновационных проектов на многосторонней основе (тремя и более центрами коммерциализации);

организация на постоянной основе взаимного информирования об инновационных проектах, предлагаемых для внедрения в государствах – участниках Программы.

III. Задачи сети центров коммерциализации

Основными задачами сети центров коммерциализации являются предоставление посреднических услуг в процессе коммерциализации инноваций (технологий). Направлениями деятельности при этом могут быть:

выявление инновационных проектов с высокой вероятностью коммерциализации их результатов на разных стадиях развития и оказание содействия в их последующей реализации;

содействие организациям государств – участников Программы осуществлению совместных научных исследований, имеющих высокий потенциал коммерциализации;

организационно-правовая поддержка коммерциализуемых проектов;

продвижение результатов научной деятельности в государствах – участниках Программы в рамках СНГ и за его пределами;

обеспечение эффективного взаимодействия участников инновационных проектов с другими субъектами инновационной инфраструктуры в рамках СНГ.

IV. Функции центров коммерциализации

Функциями центров коммерциализации являются:

обеспечение экспертизы коммерческого потенциала результатов научной деятельности и развития процессов информационного обмена между субъектами инновационной деятельности государств – участников Программы;

проведение консультаций с привлечением представителей заинтересованных органов государственной власти, бизнеса и экспертного сообщества государств – участников Программы в целях коммерциализации научных исследований и разработок, имеющих высокий коммерческий потенциал;

осуществление информационной поддержки субъектов инновационной деятельности государств – участников Программы;

содействие в объединении информационных ресурсов в инновационной сфере государств – участников Программы;

поддержка коммерческой активности в исследовательской среде вузов государств – участников Программы;

содействие формированию среды для взаимодействия институтов развития государств – участников Программы.

V. Требования к центрам коммерциализации

5.1. Центрами коммерциализации являются юридические лица, зарегистрированные в соответствии с национальным законодательством.

5.2. Центры коммерциализации руководствуются в своей деятельности законодательством страны местонахождения центра коммерциализации и настоящим Положением.

5.3. Организация, претендующая на получение статуса центра коммерциализации Программы, должна удовлетворять следующим критериям:

соответствие объема предоставляемых услуг целям и задачам сети центров коммерциализации;

наличие квалифицированного персонала;

наличие опыта успешной реализации инновационных проектов;

наличие регулярно обновляемого и отражающего все направления деятельности сайта в Интернете, созданного в соответствии с законодательством страны месторасположения центра коммерциализации.

VI. Порядок создания сети центров коммерциализации

6.1. Оператор Программы осуществляет проведение комплекса организационных мероприятий по формированию сети центров коммерциализации, в том числе:

создание единого портала сети центров коммерциализации, на котором размещается информация для потенциальных участников сети центров коммерциализации о требованиях и условиях получения статуса центров коммерциализации, а также специализированная информация, способствующая развитию процессов коммерциализации инноваций (технологий);

регистрацию заявителей, соответствующих требованиям, указанным в разделе V настоящего Положения.

6.2. Оператор Программы рассматривает заявки на получение статуса центра коммерциализации Программы на соответствие требованиям, изложенным в разделе V настоящего Положения.

По результатам рассмотрения Оператор Программы совместно с Межгосударственным советом по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах готовит предложения по приданию статуса центра коммерциализации Программы решением Экономического совета СНГ в установленном порядке.

6.3. Оператор Программы осуществляет мониторинг и контроль деятельности сети центров коммерциализации посредством:

учета центров и пользователей услуг сети центров коммерциализации;

сбора информации о деятельности центров коммерциализации в соответствии с рекомендуемыми Межгосударственным советом по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах отчетными формами;

обработки, анализа отчетных форм центров коммерциализации, обобщения результатов в виде ежегодного отчета, представляемого на рассмотрение Межгосударственного совета по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах, и размещения его на едином портале сети центров коммерциализации.

VII. Финансирование деятельности центров коммерциализации

Финансирование деятельности центров коммерциализации осуществляется за счет внебюджетных источников, не запрещенных законодательством страны местонахождения центра коммерциализации.