



СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от 7 декабря 2018 года

город Москва

о Положении о системе мониторинга инновационной деятельности государств – участников СНГ в рамках Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года

Экономический совет Содружества Независимых Государств

решил:

1. Утвердить Положение о системе мониторинга инновационной деятельности государств – участников СНГ в рамках Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года (прилагается).

2. Межгосударственному совету по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах осуществлять анализ практики применения настоящего Положения в государствах – участниках Межгосударственной программы и при необходимости вносить предложения по уточнению текста Положения и приложений к нему в установленном порядке.

От Азербайджанской Республики

От Российской Федерации

Первый заместитель
Председателя
Правительства – Министр
финансов

А.Силуанов

От Республики Армения

От Республики Таджикистан

Чрезвычайный и
Полномочный Посол
Республики Армения в
Российской Федерации,

Первый заместитель
Премьер-министра

полномочный представитель
Республики Армения в
Комиссии по
экономическим вопросам
при Экономическом совете
СНГ

В.Тоганян

Д.Саид

От Республики Беларусь
Заместитель Премьер-
министра

И.Петришенко

От Туркменистана

От Республики Казахстан
Первый заместитель
Премьер-министра

А.Мамин

От Республики Узбекистан

От Кыргызской Республики
Вице-премьер-министр

Ж.Разаков

От Украины

От Республики Молдова

УТВЕРЖДЕНО

Решением Экономического совета СНГ
о Положении о системе мониторинга
инновационной деятельности
государств – участников СНГ в рамках
Межгосударственной программы
инновационного сотрудничества
государств – участников СНГ
на период до 2020 года
от 7 декабря 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о системе мониторинга инновационной деятельности государств – участников СНГ в рамках Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о системе мониторинга инновационной деятельности государств – участников СНГ в рамках Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года (далее – Положение) подготовлено в целях реализации мероприятия 4.2.2 «Формирование и реализация системы мониторинга инновационной деятельности государств – участников СНГ» подпрограммы «Совместное использование и развитие инновационной инфраструктуры» («Инфраструктура») Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года, утвержденной Решением Совета глав правительств СНГ от 18 октября 2011 года (далее – Программа), а также мероприятия 1.4 Комплекса мероприятий на 2017–2020 годы по реализации Программы, утвержденного Решением Совета глав правительств СНГ от 26 мая 2017 года.

1.2. Положение регулирует сбор, анализ и представление информации, отображающей инновационное развитие в государствах – участниках Программы.

1.3. Система мониторинга инновационной деятельности государств – участников СНГ в рамках Программы (далее – система мониторинга) представляет собой совокупность методик для регулярного сбора, анализа и представления информации, отображающей инновационное развитие в государствах – участниках Программы, в соответствии с потребностями заинтересованных пользователей соответствующей информации.

1.4. Ключевые показатели мониторинга инновационного развития государств – участников Программы должны соответствовать современным международным статистическим стандартам статистического наблюдения инновационной деятельности в целях обеспечения проведения межстрановых сопоставлений в этой сфере.

1.5. Система мониторинга должна отвечать принципам объективности, системности, полноты и достаточности, а также доступности информации.

1.6. В настоящем Положении используются термины и определения, закрепленные в приложении 4 к Программе «Словарь терминов (гlossарий), необходимых для работы с Межгосударственной программой инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года», а также следующие понятия:

затраты на инновации – выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе предприятия (отрасли, региона, страны), в составе которых учитываются текущие и капитальные затраты;

индекс технологической специализации – индикатор, отражающий позиционирование страны в тех или иных областях науки и технологий и определяемый как отношение удельного веса заявок, поданных национальными заявителями в патентное ведомство, в общем числе патентных заявок в данном ведомстве по определенному разделу (группе, рубрике) Международной патентной классификации (International Patent Classification – IPC) к удельному весу страны в общем числе патентных заявок, поданных в данное патентное ведомство (анализ национальной технологической специализации на основе патентной статистики дает достаточно точное представление о структуре и динамике научно-технологического потенциала страны, ее позициях в мире по конкретным направлениям);

инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, производственного процесса, маркетингового или организационного метода ведения бизнеса, организации рабочих мест или внешних связей (различаются следующие виды инноваций: технологические, маркетинговые, организационные, экологические);

маркетинговые инновации – реализованные новые или значительно улучшенные маркетинговые методы, охватывающие существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий (маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение потребностей и расширение состава потребителей продуктов и услуг, освоение новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж);

организационные инновации – реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия за счет снижения административных и транзакционных издержек, совершенствования организации рабочих мест (рабочего времени) и связанного с этим роста производительности труда, получения доступа к отсутствующим на рынке активам, снижения стоимости поставок;

технологические инновации – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового

либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности (инновация считается осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе).

II. Цель системы мониторинга

2.1. Целью системы мониторинга является оценка на регулярной основе динамики развития инновационной деятельности государств – участников Программы.

2.2. Предметом мониторинга являются ключевые показатели и результаты инновационного развития государств – участников Программы.

III. Задачи системы мониторинга

Задачами системы мониторинга являются:

- оценка инновационного развития государств – участников Программы;
- подготовка информационных и аналитических докладов, характеризующих инновационную деятельность государств – участников Программы;
- оценка результатов программ, инициатив и других инструментов инновационного развития в государствах – участниках Программы;
- оценка социальных, экономических и технологических эффектов инновационной деятельности;
- обеспечение доступа к результатам мониторинга различных категорий пользователей.

IV. Участники системы мониторинга

4.1. Участниками системы мониторинга являются национальные контактные центры Программы, которые должны быть включены в национальные инновационные программы, национальные статистические органы, а также органы исполнительной власти государств – участников Программы, ответственные за развитие инноваций.

4.2. С целью подготовки материалов национальные контактные центры могут привлекать на национальном уровне другие организации, деятельность которых связана с созданием и (или) использованием инноваций, а также экспертное сообщество.

V. Ключевые показатели инновационного развития государств – участников Программы

5.1. Ключевые показатели инновационного развития государств – участников Программы должны позволять оценить:

- объемы затрат на инновации в государствах – участниках Программы;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности в государствах – участниках Программы;
- патентную активность;
- объемы и основные формы коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

социально-экономические эффекты от внедрения инноваций;
государственное стимулирование инновационной деятельности;
уровень цифровизации производственных процессов.

5.2. Система показателей инновационного развития государств – участников Программы позволяет проводить межстрановые сопоставления для определения уровня инновационного развития государств – участников Программы в мире.

5.3. В процессе мониторинга инновационного развития государств – участников Программы используется информация по следующим показателям:

затраты на исследования и разработки (в денежном выражении и процентах к ВВП) по секторам науки (в соответствии с приложением 1);

затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации;

доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте¹ (в соответствии с приложением 2);

количество совместных выполненных проектов, в том числе по исследованиям и разработкам;

доля организаций, разрабатывающих инновации, в том числе по видам инноваций: технологические, маркетинговые, организационные, экологические, (в соответствии с приложением 3);

объем отгруженной инновационной продукции;

объем экспорта инновационной продукции, в том числе в государства – участники Программы;

результаты инновационной деятельности (в соответствии с приложением 4);

численность персонала, занятого исследованиями и разработками;

численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 10 000 занятых в экономике;

число исследователей;

число исследователей в расчете на 10 000 занятых в экономике;

количество зарегистрированных результатов инновационной деятельности;

количество патентных заявок на изобретения (по стране изобретателя), в том числе поданных заявителями из нескольких государств – участников Программы;

количество патентных заявок, поданных по процедуре РСТ (международная заявка в соответствии с Договором о патентной кооперации) (по стране изобретателя), в том числе поданных заявителями из нескольких государств – участников Программы;

количество патентных заявок, поданных в рамках Евразийской патентной процедуры (по стране изобретателя), в том числе поданных заявителями из нескольких государств – участников Программы;

¹ Для расчета указанного показателя используются данные, представляемые в соответствии с действующими национальными нормами формирования статистической информации.

количество патентов на изобретения (по стране изобретателя), в том числе полученных заявителями из нескольких государств – участников Программы;

доля страны в мировом числе патентов;

индекс технологической специализации;

поступления от экспорта технологий;

выплаты по импорту технологий;

факторы, препятствующие инновациям (в соответствии с приложением 5).

VI. Информационные источники и блоки системы мониторинга

6.1. Информационными источниками системы мониторинга являются: информационно-аналитические материалы организаций – участников мониторинга;

результаты статистического наблюдения инновационного развития;

патентные и иные базы данных.

6.2. Информационно-аналитические материалы организаций – участников мониторинга должны содержать:

оценки социально-экономических эффектов инновационной деятельности, включая возможности для производителей занять ниши на новых рынках или в новых сегментах существующих рынков, заместить импорт особо важных технологий, оборудования, товаров, а также продукции массового спроса на внутреннем рынке;

оценки конкурентоспособности и качества продукции по сравнению с мировыми аналогами;

оценки влияния новых технологий на улучшение качества жизни населения, развитие человеческого потенциала и др.;

описание основных тенденций инновационного развития государств – участников Программы, включая перечень областей исследований и разработок, соответствующих мировому уровню развития или превышающих его, а также областей, по которым имеется заметное отставание, перечень ведущих организаций;

описание основных факторов и ограничений, препятствующих инновационному развитию государств – участников Программы;

примеры успешных инновационных проектов;

оценки уровня исследований и разработок в государствах – участниках Программы по сравнению с общемировым;

предложения и рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки инновационной деятельности в государствах – участниках Программы.

6.3. Сбор информации от организаций – участников мониторинга должен учитывать специфику их деятельности.

6.4. В рамках мониторинга должна использоваться информация, получаемая из действующих форм статистической отчетности национальных служб статистики государств – участников Программы.

6.5. На основе анализа патентных баз данных должна проводиться оценка:

динамики патентной активности заявителей из государств – участников Программы (в своей стране и за рубежом);
 технологической специализации государств – участников Программы;
 доли изобретений, права на которые принадлежат заявителям из государств – участников Программы, в общем числе запатентованных в мире;
 масштабов внедрения и коммерциализации технологий.

6.6. В целях межстранового сопоставления анализ показателей патентной активности должен проводиться на основе международной патентной базы данных Евразийского патентного ведомства (пример расчета приведен в приложении 6).

VII. Результаты системы мониторинга

7.1. Основным результатом мониторинга должно явиться формирование информационной основы для оценки эффективности инновационной деятельности государств – участников Программы.

Данные, собираемые в рамках мониторинга, могут стать основой научно-технической и инновационной политики государств – участников Программы и способствовать повышению ее результативности.

7.2. В результате функционирования системы мониторинга будут подготовлены:

национальные информационные базы данных для проведения исследований и прогноза развития инновационной деятельности в государствах – участниках Программы;

ежегодные национальные доклады о результатах мониторинга инновационного развития в государствах – участниках Программы.

7.3. Ежегодные национальные доклады о результатах мониторинга инновационного развития в государствах – участниках Программы должны содержать:

описание общих тенденций инновационного развития;

общая характеристика затрат на инновации;

оценка кадрового потенциала инновационного развития;

характеристика организаций, занимающихся инновационной деятельностью;

ключевые результаты: число патентов, зарегистрированных результатов инновационной деятельности, объем отгруженной инновационной продукции;

характеристика наиболее значимых реализованных инновационных проектов;

оценка социально-экономических эффектов инновационного развития;

предложения и рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки инноваций.

На их основе заинтересованные организации государств – участников Программы могут проводить межстрановой сопоставительный анализ инновационного развития государств – участников Программы в целях определения текущих возможностей и потенциала каждого из них.

VIII. Порядок проведения мониторинга инновационного развития государств – участников Программы

8.1. Национальными контактными центрами Программы ежегодно направляется запрос другим участникам мониторинга о предоставлении информационно-аналитических материалов о результатах инновационной деятельности государств – участников Программы.

8.2. Национальными контактными центрами Программы ежегодно проводится анализ статистической информации, патентных и иных баз данных, характеризующих инновационное развитие государств – участников Программы.

8.3. Национальными контактными центрами Программы после анализа, обобщения и уточнения полученных в рамках проведения мониторинга данных готовятся ежегодные национальные доклады и не позднее 1 октября года, следующего за отчетным периодом, направляются национальным государственным заказчиком, заказчику – координатору Программы, а также в Исполнительный комитет СНГ для последующего их размещения на сайте и Интернет-портале Исполнительного комитета СНГ для открытого доступа заинтересованным пользователям.

IX. Финансирование мониторинга

Финансирование деятельности по проведению мониторинга инновационного развития государств – участников Программы осуществляется в соответствии с национальным законодательством в пределах средств, ежегодно предусматриваемых в национальных бюджетах соответствующим министерствам и ведомствам на обеспечение своих функций, а также за счет внебюджетных источников.

Типология секторов науки

Сектора	Содержание	Типы организаций
Государственный сектор	<p>Организации министерств и ведомств, которые обеспечивают управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (государственное управление, оборона, общественный порядок; здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение и т.д.), включая федеральные и местные органы;</p> <p>некоммерческие организации, полностью или в основном финансируемые и контролируемые правительством, за исключением организаций, относящихся к высшему образованию (обслуживают правительство и не ставят своей задачей получение прибыли, в основном вовлечены в исследовательскую деятельность, касающуюся общественных и административных функций)</p>	<p>Научно-исследовательские институты;</p> <p>(национальные) академии наук, научно-исследовательские организации, национальные лаборатории;</p> <p>конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации;</p> <p>проектные и проектно-изыскательские организации строительства;</p> <p>опытные (экспериментальные) предприятия и др.</p>
Предпринимательский сектор	<p>Организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящиеся в собственности государства;</p> <p>частные некоммерческие организации, в основном обслуживающие указанные организации</p>	<p>Научно-исследовательские институты;</p> <p>конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации;</p> <p>проектные и проектно-изыскательские организации строительства;</p> <p>промышленные предприятия;</p> <p>опытные (экспериментальные) предприятия и др.</p>
Сектор высшего профессионального образования	<p>Университеты и другие высшие учебные заведения, независимо от источников финансирования или правового статуса;</p> <p>научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением либо ассоциированные с высшими учебными заведениями;</p> <p>организации, непосредственно обслуживающие высшее профессиональное образование</p>	<p>Университеты и другие высшие учебные заведения;</p> <p>научно-исследовательские институты (центры), подведомственные высшим учебным заведениям;</p> <p>конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации, подведомственные высшим учебным заведениям;</p> <p>клиники, госпитали, другие медицинские учреждения при высших учебных заведениях;</p>

Сектора	Содержание	Типы организаций
		опытные (экспериментальные) предприятия, подведомственные высшим учебным заведениям и др.
Сектор некоммерческих организаций	Организации, не ставящие своей целью получение прибыли (профессиональные общества, союзы, ассоциации, общественные, благотворительные организации, фонды), кроме фондов, более чем наполовину финансируемых государством, которые относятся к государственному сектору; физические лица (частные домашние хозяйства)	Добровольные научные и профессиональные общества и ассоциации; общественные организации; благотворительные фонды; научно-исследовательские институты и др.

**Перечень
отраслей высокого технологического уровня, среднего высокого
технологического уровня и наукоемких отраслей для расчета показателя
«Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких
отраслей в валовом внутреннем продукте»**

Код ОКВЭД2	Наименование
Высокотехнологичные отрасли	
<i>Отрасли высокого технологического уровня</i>	
21	Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
26	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
30.3	Производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования
<i>Отрасли среднего высокого технологического уровня</i>	
20	Производство химических веществ и химических продуктов
27	Производство электрического оборудования
28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
29	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
30 без 30.3	Производство прочих транспортных средств и оборудования, исключая 30.3 (производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования)
32.5	Производство медицинских инструментов и оборудования
33	Ремонт и монтаж машин и оборудования Наукоемкие отрасли
50	Деятельность водного транспорта
51	Деятельность воздушного и космического транспорта
61	Деятельность в сфере телекоммуникаций
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
64	Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
65	Страхование, перестрахование; деятельность негосударственных пенсионных фондов
66	Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования
69	Деятельность в области права и бухгалтерского учета
70	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления

Код ОКВЭД2	Наименование
71	Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа
72	Научные исследования и разработки
75	Деятельность ветеринарная
78	Деятельность по трудоустройству и подбору персонала
85	Образование
86	Деятельность в области здравоохранения
87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания
88	Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания

Типология технологических, организационных, маркетинговых и экологических инноваций

Технологические инновации:

продуктовые инновации;

процессные инновации:

новые или значительно усовершенствованные методы производства товаров и услуг, ведения сельскохозяйственного производства;

новые или значительно усовершенствованные производственные методы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг;

новые или значительно усовершенствованные производственные методы во вспомогательных видах деятельности, таких как техническое обслуживание и ремонт, операции по закупкам, бухгалтерский учет и компьютерные услуги.

Организационные инновации:

разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии;

внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией;

разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации;

нововведения в использовании сменного режима рабочего времени;

применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг;

внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих («точно в срок» и др.);

создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия);

внедрение корпоративных систем управления знаниями;

реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала);

реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями;

передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг);

прочие организационные инновации.

Маркетинговые инновации:

внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг (исключая рутинные/сезонные изменения);

внедрение значительных изменений в упаковку товаров;

реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта;

использование новых приемов по продвижению товаров (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и др.);

использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля, лицензирование товаров и услуг);

введение новых концепций презентации товаров в торговле (например, демонстрационные салоны, веб-сайты и другие);

использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг;

прочие маркетинговые инновации.

Экологические инновации:

повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг:

сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг;

сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг;

сокращение выброса в атмосферу диоксида углерода (CO₂), в том числе за счет развития сектора возобновляемых источников энергии;

замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные;

снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума);

осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов;

повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг:

сокращение энергопотребления (энергозатрат) или потерь энергетических ресурсов;

сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума;

улучшение возможностей вторичной переработки (рециркуляции) товаров после использования.

Результаты инновационной деятельности

Расширение ассортимента товаров, работ, услуг;
сохранение традиционных рынков сбыта;
расширение рынков сбыта:
а) в своей стране;
б) государствах – участниках СНГ;
в) странах ЕС и других европейских странах;
г) США и Канаде;
д) других странах;
улучшение качества товаров, работ, услуг;
замена снятой с производства устаревшей продукции;
увеличение занятости;
повышение гибкости производства;
рост производственных мощностей;
повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов);
улучшение условий и охраны труда;
сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками;
повышение мотивации к осуществлению инновационной деятельности;
улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями;
снижение загрязнения окружающей среды;
обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам.

Маркетинговые инновации:
внедрение новых товаров, работ, услуг на новые рынки сбыта в новые группы потребителей;
внедрение новых товаров, работ, услуг на новые географические рынки.

Факторы, препятствующие развитию инноваций

Экономические факторы:

недостаток собственных денежных средств;
недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
низкий спрос на новые товары, работы, услуги;
высокая стоимость нововведений;
высокий экономический риск.

Внутренние факторы:

низкий инновационный потенциал организации;
недостаток квалифицированного персонала;
недостаток информации о новых технологиях;
недостаток информации о рынках сбыта;
неразвитость кооперационных связей.

Другие факторы:

недостаточность законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги);
отсутствие достаточного уровня спроса на инновации со стороны предпринимательских кругов.

Показатели патентной активности

Показатели	Правила расчета
Число патентных заявок на изобретения, Pat_{appjk}^i	Число патентных заявок на изобретения (изобретатель из страны k), поданных по направлению j в году i
Число патентов на изобретения, Pat_{issjk}^i	Число патентов на изобретения (изобретатель из страны k) по направлению j, выданных в году i
Число патентных заявок на изобретения, поданных по процедуре РСТ, $Pat_{apppctjk}^i$	Число патентных заявок на изобретения (изобретатель из страны k), поданных по процедуре РСТ по направлению j в году i
Число патентов РСТ на изобретения, $Pat_{isspctjk}^i$	Число патентов на изобретения (изобретатель из страны k), выданных по процедуре РСТ в году i, по направлению j
Доля страны в мировом числе патентов, Pat_share_{ijk}	$\frac{Pat_{issijk}}{WPat_{ij}}$ <p>где $WPat_{ij}$ – общемировое число патентов на изобретения по направлению j, выданных в году i</p>
Индекс технологической специализации, A_{jk}	$= \frac{\frac{Pat_{issijk}}{Pat_{issk}}}{\frac{WPat_{issj}}{WPat_{iss}}}$ <p>где Pat_{issk} – общее число патентов изобретателей из страны k за год; $WPat_{issj}$ – общемировое число патентов по направлению j за год; $WPat_{iss}$ - общемировое число патентов за год</p>